

1. Технический аудит

- **Установленные модули и плагины , темы**
 - Желательно сократить количество до 10
 - Функционал, который возможно интегрировать (functions.php, тема, override)
 - Не используйте билдеры. Все что сделано на билдерах по возможности переносите в код. (особенно полезно для следующего пункта)
- **Скорость загрузки страницы:**
 - Используйте инструменты, такие как Google PageSpeed Insights, чтобы проверить скорость загрузки. Желательно иметь 80+
 - Оптимизация изображений, используйте современный формат (например, WebP).
 - Настройка кэширование и оптимизация CSS и JavaScript.
 - Проверка работы lazy-loading для изображений и видео.
- **Мобильная оптимизация:**
 - Проверьте, адаптирован ли сайт для мобильных
 - Убедитесь, что все элементы хорошо масштабируются на мобильных устройствах.
- **SSL-сертификат:**
 - Убедитесь, что сайт использует HTTPS на всех страницах.
 - Проверьте, правильно ли настроен сертификат, чтобы избежать смешанного контента (Mixed Content).
- **Проверка на ошибки и недоступные страницы:**
 - Найдите ошибки 404 (страницы не найдены) и перенаправьте их на нужные URL.
 - Проверьте серверные ошибки (5xx), которые могут указывать на проблемы с сервером.
- **XML-карта сайта и robots.txt:**
 - Убедитесь, что на сайте есть актуальная карта сайта (sitemap.xml).
 - Проверьте файл robots.txt на предмет ошибок и правильных директив для сканирования.

2. SEO-аудит

- **Анализ ключевых слов:**
 - Проверьте, используются ли релевантные ключевые слова на страницах и включены ли они в заголовки, мета описания и основной контент.
 - Проведите исследование, чтобы определить новые ключевые слова, если необходимо.
- **Оптимизация мета-тегов:**
 - Проверьте, чтобы у каждой страницы были уникальные и информативные теги Title и мета описания.
 - Заголовки (H1, H2 и т.д.) должны быть структурированы и содержать целевые ключевые слова.
- **Alt-теги для изображений:** (не обязательно)

- Убедитесь, что у всех изображений есть alt-теги с ключевыми словами, описывающими изображение.
- **Внутренние ссылки:**
 - Проверьте структуру внутренних ссылок, чтобы улучшить перелинковку между страницами.
 - Убедитесь, что нет битых ссылок и редиректов ведущих на несуществующие страницы.
- **Проверка на дублирующийся контент:**
 - Убедитесь, что дублированного контента на сайте нет, и используйте канонические URL (canonical) для указания на основную страницу.
 - Opencart и другие платформы интернет -магазинов нуждаются в правильной настройке canonical для вариативных товаров, особенно если эти товары выполнены как отдельные, а не 1 товар с опциями.

3. Контент-аудит

- **Качество и уникальность контента:**
 - Проверьте, что контент уникален и релевантен. Прогоняем через GPT и уникализируем в случае необходимости.
 - Убедитесь, что тексты полезны для пользователей и содержат актуальную информацию. (не обязательно)
- **Частота обновления контента:**
 - Проверьте, регулярно ли обновляется контент на сайте.
 - Убедитесь, что даты публикации актуальны, если они видны пользователям.
 - Проверьте, отображается ли дата модификации.
- **Читаемость и форматирование:**
 - Убедитесь, что контент структурирован с помощью заголовков, списков, таблиц и других элементов для удобства чтения.
 - Используйте подзаголовки и абзацы для улучшения восприятия информации.
 - Проверьте размер текста (желательно не менее 12px)

4. Аудит пользовательского интерфейса (UX/UI)

- **Навигация и структура:**
 - Проверьте, что структура сайта логична, и пользователям легко найти нужные страницы (нет скрытых, спрятанных страниц, особенно если это политика конфиденциальности, правила оплаты и возврата для интернет-магазинов).
 - Убедитесь, что меню навигации интуитивно понятно и включает важные страницы.
 - Навигация на мобильном должна быть не менее удобной чем на десктопе.
- **Конверсионные элементы:**
 - Убедитесь, что кнопки и формы легко доступны и хорошо видны на страницах.
 - Проверьте работу всех форм (например, формы контактов или подписки на рассылку) и убедитесь, что они работают корректно.
- **Отзывчивость и доступность:**

- Проверьте, чтобы все элементы сайта были адаптированы для разных разрешений экранов.
- Убедитесь, что сайт доступен для людей с ограниченными возможностями, включая использование контрастных цветов и альтернативного текста. (Обязательно, если разрабатывает/ модифицируем для гос. учреждений/организаций)

5. Маркетинговый аудит (НЕ ДЛЯ ПРОГРАММИСТОВ)

- **SEO-статистика и позиции в поисковиках:**
 - Проверьте текущие позиции сайта по ключевым запросам с помощью таких инструментов, как SEMrush или Ahrefs.
 - Изучите органический трафик и тенденции с помощью Google Analytics и Google Search Console.
- **Социальные сети:**
 - Проверьте наличие ссылок на социальные сети и их интеграцию на сайте.
 - Оцените активность в социальных сетях, связанную с сайтом, и наличие кнопок для шеринга контента.
- **Анализ обратных ссылок:**
 - Проверьте количество и качество обратных ссылок, указывающих на сайт, чтобы убедиться в надежности источников.

6. Безопасность

- **Проверка на вирусы и уязвимости:**
 - Убедитесь, что программное обеспечение сайта обновлено (CMS, плагины, темы).
 - Уменьшите количество внешних и особенно не обновляемых разработчиками модулей/плагинов/тем
 - Замена точки входа в админ-панель – РЕКОМЕНДАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ ЗАКАЗЧИКОВ
Меняем /administrator, /admin /adm на кастомный /my-security-login или любой другой.
 - Убедитесь, что создаются регулярные бэкапы сайта для быстрой его восстановления.