

## 1. Технический аудит

- **Установленные модули и плагины , темы**
  - ☐ Желательно сократить количество до 10
  - ☐ Функционал, который возможно интегрировать (functions.php, тема, override)
  - ☐ Не используйте билдеры. Все что сделано на билдерах по возможности переносите в код. (особенно полезно для следующего пункта)
- **Скорость загрузки страницы:**
  - ☐ Используйте инструменты, такие как Google PageSpeed Insights, чтобы проверить скорость загрузки. Желательно иметь 80+
  - ☐ Оптимизация изображений, используйте современный формат (например, WebP).
  - ☐ Настройка кэширование и оптимизация CSS и JavaScript.
  - ☐ Проверка работы lazy-loading для изображений и видео.
- **Мобильная оптимизация:**
  - ☐ Проверьте, адаптирован ли сайт для мобильных
  - ☐ Убедитесь, что все элементы хорошо масштабируются на мобильных устройствах.
- **SSL-сертификат:**
  - ☐ Убедитесь, что сайт использует HTTPS на всех страницах.
  - ☐ Проверьте, правильно ли настроен сертификат, чтобы избежать смешанного контента (Mixed Content).
- **Проверка на ошибки и недоступные страницы:**
  - ☐ Найдите ошибки 404 (страницы не найдены) и перенаправьте их на нужные URL.
  - ☐ Проверьте серверные ошибки (5xx), которые могут указывать на проблемы с сервером.
- **XML-карта сайта и robots.txt:**
  - ☐ Убедитесь, что на сайте есть актуальная карта сайта (sitemap.xml).
  - ☐ Проверьте файл robots.txt на предмет ошибок и правильных директив для сканирования.

## 2. SEO-аудит

- **Анализ ключевых слов:**
  - ☐ Проверьте, используются ли релевантные ключевые слова на страницах и включены ли они в заголовки, мета описания и основной контент.
  - ☐ Проведите исследование, чтобы определить новые ключевые слова, если необходимо.
- **Оптимизация мета-тегов:**
  - ☐ Проверьте, чтобы у каждой страницы были уникальные и информативные теги Title и мета описания.
  - ☐ Заголовки (H1, H2 и т.д.) должны быть структурированы и содержать целевые ключевые слова.
- **Alt-теги для изображений:** (не обязательно)

- ☐ Убедитесь, что у всех изображений есть alt-теги с ключевыми словами, описывающими изображение.

- **Внутренние ссылки:**

- ☐ Проверьте структуру внутренних ссылок, чтобы улучшить перелинковку между страницами.
- ☐ Убедитесь, что нет битых ссылок и редиректов ведущих на несуществующие страницы.

- **Проверка на дублирующийся контент:**

- ☐ Убедитесь, что дублированного контента на сайте нет, и используйте канонические URL (canonical) для указания на основную страницу.
- ☐ Opendart и другие платформы интернет -магазинов нуждаются в правильной настройке canonical для вариативных товаров, особенно если эти товары выполнены как отдельные, а не 1 товар с опциями.

### 3. Контент-аудит

- **Качество и уникальность контента:**

- ☐ Проверьте, что контент уникален и релевантен. Прогоняем через GPT и уникализируем в случае необходимости.
- ☐ *Убедитесь, что тексты полезны для пользователей и содержат актуальную информацию. (не обязательно)*

- **Частота обновления контента:**

- ☐ Проверьте, регулярно ли обновляется контент на сайте.
- ☐ Убедитесь, что даты публикации актуальны, если они видны пользователям.
- ☐ Проверьте, отображается ли дата модификации.

- **Читаемость и форматирование:**

- ☐ Убедитесь, что контент структурирован с помощью заголовков, списков, таблиц и других элементов для удобства чтения.
- ☐ Используйте подзаголовки и абзацы для улучшения восприятия информации.
- ☐ Проверьте размер текста (желательно не менее 12px)

### 4. Аудит пользовательского интерфейса (UX/UI)

- **Навигация и структура:**

- ☐ Проверьте, что структура сайта логична, и пользователям легко найти нужные страницы (нет скрытых, спрятанных страниц, особенно если это политика конфиденциальности, правила оплаты и возврата для интернет-магазинов).
- ☐ Убедитесь, что меню навигации интуитивно понятно и включает важные страницы.
- ☐ Навигация на мобильном должна быть не менее удобной чем на десктопе.

- **Конверсионные элементы:**

- ☐ Убедитесь, что кнопки и формы легко доступны и хорошо видны на страницах.
- ☐ Проверьте работу всех форм (например, формы контактов или подписки на рассылку) и убедитесь, что они работают корректно.

- **Отзывчивость и доступность:**

- ☐ Проверьте, чтобы все элементы сайта были адаптированы для разных разрешений экранов.
- ☐ Убедитесь, что сайт доступен для людей с ограниченными возможностями, включая использование контрастных цветов и альтернативного текста. (Обязательно, если разрабатывает/ модифицируем для гос. учреждений/организаций)

## 5. Маркетинговый аудит (НЕ ДЛЯ ПРОГРАММИСТОВ)

- **SEO-статистика и позиции в поисковиках:**

- ☐ Проверьте текущие позиции сайта по ключевым запросам с помощью таких инструментов, как SEMrush или Ahrefs.
- ☐ Изучите органический трафик и тенденции с помощью Google Analytics и Google Search Console.

- **Социальные сети:**

- ☐ Проверьте наличие ссылок на социальные сети и их интеграцию на сайте.
- ☐ Оцените активность в социальных сетях, связанную с сайтом, и наличие кнопок для шеринга контента.

- **Анализ обратных ссылок:**

- ☐ Проверьте количество и качество обратных ссылок, указывающих на сайт, чтобы убедиться в надежности источников.

## 6. Безопасность

- **Проверка на вирусы и уязвимости:**

- ☐ Убедитесь, что программное обеспечение сайта обновлено (CMS, плагины, темы).
- ☐ Уменьшите количество внешних и особенно не обновляемых разработчиками модулей/плагинов/тем
- ☐ Замена точки входа в админ-панель – РЕКОМЕНДАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ ЗАКАЗЧИКОВ  
Меняем /administrator, /admin /adm на кастомный /my-security-login или любой другой.
- ☐ Убедитесь, что создаются регулярные бэкапы сайта для быстрой его восстановления.